

PENGARUH PENJUALAN BERSIH TERHADAP LABA PADA PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA Tbk

Rafnidar¹, Wulandari,²

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima

Email : rafnidar16.stiebima16@gmail.com¹

wulan.stiebima@gmail.com²

Abstract : *This study aims to determine the effect of net sales and profits at PT. TJIWI KIMIA PAPER FACTORY Tbk. The population in this study is the balance sheet financial report data for 29 years (1989-2018) and the study sample for 7 years (2012-2018) with the sampling used is purposive sampling. This research is an associative research using a quantitative approach consisting of secondary data. The process of collecting research data uses library research and documentation. Data analysis techniques used in this study are simple linear regression, correlation, coefficient of determination and hypothesis testing using t-statistic test. The results showed that net sales had no significant effect on profits at PT. TJIWI KIMIA PAPER FACTORY Tbk.*
Keywords: *Net Sales, Profit.*

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penjualan bersih dan laba pada PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA Tbk. Populasi dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan Neraca selama 29 tahun (1989-2018) dan sampel penelitian selama 7 tahun (2012-2018) dengan sampling yang digunakan yaitu *Purposive sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang terdiri dari data sekunder. Proses pengumpulan data penelitian ini menggunakan, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana, korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan uji t- statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan bersih tidak berpengaruh signifikan terhadap laba pada PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA Tbk.

Kata Kunci : Penjualan Bersih, Laba.

PENDAHULUAN

Kondisi laba suatu perusahaan merupakan salah satu faktor penentu berhasil atau tidaknya suatu perusahaan dalam menjalankan usahanya (Darmawan & Alifka, 2012). Dalam perusahaan

kegiatan penjualan adalah kegiatan yang penting, karena dengan adanya kegiatan penjualan tersebut maka akan terbentuk laba yang dapat menjamin kelangsungan hidup perusahaan. Baik atau tidaknya kondisi perusahaan juga dapat dilihat dari

hasil penjualan yang dilakukannya. Semakin banyak perusahaan dapat menjual produknya, maka besar kemungkinan perusahaan tersebut memperoleh banyak keuntungan. Laba kotor yang terdapat pada suatu perusahaan biasanya dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti penjualan dan harga pokok penjualan (Darmawan & Alifka, 2012).

PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA Tbk pada dasarnya ingin meminimalkan pengeluaran dan memaksimalkan penjualan sehingga perusahaan tersebut berupaya bagaimana mendapatkan laba bersih dari penjualan yang dilakukannya dengan pemanfaatan poduk yang dimilikinya.

Tabel 1. Perkembangan penjualan dan laba sebelum pajak

| Tahun | Penjualan (Dollar AS) | Laba Bersih (Dollar AS) |
|-------|--------------------------|----------------------------|
| 2012 | 1.017.846 | 34.817 |
| 2013 | 938.458 | 27.010 |
| 2014 | 1.194.755 | 20.474 |
| 2015 | 1.062.531 | 1.452 |
| 2016 | 996.902 | 7.653 |
| 2017 | 1.011.715 | 27.310 |
| 2018 | 1.055.800 | 245.709 |

Sumber : data sekunder diolah, 2020

Setelah melakukan penelitian dan melihat laporan keuangan PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA Tbk, selama 7 tahun terakhir dari tahun 2012 - 2018, dapat di ketahui terjadi penurunan laba bersih pada tahun 2015 dan 2016. pada tahun 2015 mengalami penurunan laba bersih dari 20.474 menjadi 1,452 dan pada tahun 2016 juga mengalami peningkatan laba dari 1.452 menjadi 7,563. sedangkan penjualan PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA Tbk mengalami

fluktuatif, pada tahun 2015 turun dari 1.194.755 menjadi 1.062.531. Dan pada tahun 2016 juga mengalami penurunan dari 1.062.531 menjadi 996.902.

Dalam laporan keuangan PT. PABRIK KERTAS TJIWI KIMIA Tbk, mengalami fluktuasi, sehingga sangat dimungkinkan untuk dilakukan pengkajian, atas dasar itu peneliti ingin mengetahui penjualan dan laba bersih yang menjadi tujuan dan yang ingin diketahui oleh peneliti. Agar perusahaan tersebut dapat mengetahui seberapa besar laba bersih yang di inginkan maupun yang didapat oleh perusahaan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Pada PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk”

TINJAUAN PUSTAKA.

1. Penjualan Bersih

Menurut Hery (2013:112) penjualan bersih (net sales) adalah penjualan kotor dikurangi return dan penyusaiian harga jual dan potongan penjualan. Menurut Yuliaman (2016:2) bahwa penjualan bersih adalah seluruh hasil penjualan baik tunai maupun kredit, di kurangi dengan potongan penjualan dan return penjualan, selain itu perusahaan juga harus membayar cukai dan pajak dan lainnya, (Putri:2018).

2. Laba Bersih

Menurut Suwardjono (2010:464) dalam bukunya yang

berjudul Teori akuntansi: Perekayasaan pelaporan keuangan, mendefinisikan: “Laba dimaknai sebagai imbalan atas upaya perusahaan menghasilkan barang dan jasa. Ini berarti laba merupakan kelebihan pendapatan diatas biaya (biaya total yang melekat kegiatan produksi dan penyerahan barang atau jasa”.

Laba Bersih = Earning Before Tax(EBT) – Beban Pajak

3. Pengaruh Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih.

Menurut Budi Rahardjo (2000:33) bahwa: “peningkatan laba bersih perusahaan, karena dalam hal ini laba akan timbul jika penjualan produk lebih besar dibandingkan dengan biaya-biaya yang di keluarkan. Faktor utama yang mempengaruhi besar kecilnya laba adalah pendapatan, pendapatan dapat di peroleh dari hasil penjualan barang ” Eva Eresti (2008) dalam jurnalnya mendefinisikan adanya hubungan yang erat volume penjualan terhadap peningkatan laba bersih perusahaan, bahwa dengan semakin meningkatnya volume penjualan perusahaan ternyata membawa keuntungan yang sangat besar bagi perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Jenis penelitian ini tergolong penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah berupa data laporan keuangan jenis sekunder internal terdiri dari Neraca, Laporan laba rugi selama 29 (dua puluh sembilan) tahun, yaitu dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2018.

Adapun yang menjadi Sampel dalam penelitian adalah data laporan keuangan neraca, laporan laba rugi selama 7 tahun terakhir, yaitu dari tahun 2012 sampai tahun 2018. Dengan menggunakan teknik purposive sampling. Adapun Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa daftar tabel berupa data penjualan bersih dan Laba selama 7 tahun. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Studi pustaka dan Dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan yaitu regresi linier sederhana, koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi dan uji hipotesis (uji t 2 pihak).

HASIL PENELITIAN

1. Uji koefisien korelasi

Uji korelasi sederhana untuk mengetahui derajat atau kekuatan hubungan antara dua variabel. Uji korelasi sederhana dapat dilakukan dengan bantuan computer menggunakan program aplikasi pengolahan data *IBM SPSS 16.0 for windows*

Koefisien Korelasi linier sederhana yaitu sebesar 0,227 Artinya bahwa tingkat keeratan hubungan antara penjualan bersih terhadap laba pada PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk sangat rendah yaitu sebesar -0,227.

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .227 ^a | .052 | -.138 | 91.94098 |

2. Koefisien Determinasi

Analisis ini digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh X

terhadap Y. Perhitungan koefisien determinasi memiliki tujuan untuk mengetahui besar kecilnya kontribusi dari variabel biaya operasional terhadap Return on Asset yaitu sebesar 52% sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

3. Uji Regresi Linear

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
|-----------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 59.524 | 37.578 | | 1.584 | .174 |
| PENJUALAN BERSIH | -.052 | .100 | -.227 | -.522 | .624 |
| a. Dependent Variable: LABA | | | | | |

Berdasarkan tabel di atas dapat diperoleh persamaan garis regresi sebagai berikut :

$$Y = 59,524 - 0,052X$$

Hal ini dapat diartikan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta (a) sebesar 59,524 menunjukkan bahwa tanpa adanya penjualan bersih maka laba pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk akan naik sebesar 59,524.
2. Nilai koefisien regresi (b) sebesar - 0,052 menunjukkan bahwa jika penjualan bersih meningkat sebesar 1% maka laba pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk akan menurun sebesar - 0,052.

4. Uji t statistik

Uji t statistik digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

Untuk melihat pengaruh secara signifikan maka pengambilan keputusan menggunakan cara sebagai berikut :

Jika $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 diterima.

Jika $t_{hitung} < -t_{tabel}$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak.

Kemudian untuk menguji hipotesis uji t variabel penjualan bersih diperoleh nilai t-hitung yaitu sebesar -0,522 pengujian dua arah pada $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$ dan derajat bebas (dk) = $n - k$ dengan k adalah jumlah variabel bebas dan terikat, maka (dk) = $7 - 2 = 5$. Sehingga diperoleh nilai t-tabel sebesar 2,57058.

Nilai t-hitung < t tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima dengan nilai signifikan (sig) > 0,05 (menandakan tidak signifikan). Dengan demikian dapat dikatakan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara penjualan bersih terhadap laba pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Penjualan bersih terhadap laba pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk. Hal ini terlihat dari nilai t hitung sebesar - 0,522 dengan nilai probabilitas sebesar 0,624 yang nilainya di atas 0,05.
2. Terdapat pengaruh yang sangat rendah antara variabel penjualan bersih terhadap laba pada PT Pabrik

Kertas Tjiwi Kimia Tbk ,Hal ini terlihat dari nilai R sebesar -0,227

3. Variabel penjualan bersih mempengaruhi laba PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk hanya sebesar 5,2% sedangkan sisanya sebesar 94,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian, hal ini dapat di lihat pada nilai R Square sebesar 0,052.

Saran

1. Sebelum melakukan transaksi jual beli maka PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk harus merasa yakin bahwa penjualan yang optimal dalam penjualan bersih dapat berikan benar-benar memberikan keyakinan tersebut diperoleh dari hasil penjualan bersih terhadap laba bersih . Penilaian penjualan bersih oleh PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk dapat dilakukan dengan berbagi cara untuk mendapatkan keyakinan atas penjualan bersih terhadap laba bersihnya seperti melalui prosedur yang benar dan tepat sasaran.
2. Dalam penjualan bersih, unsur kepercayaan adalah hal yang sangat mendasar yang menciptakan kesepakatan antara pihak penjual dengan pihak pembeli untuk dapat melaksanakan hak dan kewajiban yang telah disepakati.sehingga akan mendapatkan hasil penjualan yang optimal dan menguntungkan.

Penjualan terhadap Laba Kotor PT. Gajah Tunggal Tbk, 1–7.

Guntur, L., & Widyawati, N. (2014). Pengaruh Penjualan dan Perputaran Piutang terhadap Laba Bersih Perusahaan Farmasi, 1–18.

Hapsari, D. P. 2018. Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan.Jurnal Akuntansi, Vol 5 No.1 halaman 45-53.

Herry, (2013). Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang. Bandung: Alfabeta

Ikhsan, A., & Rasdianto. (2005). Pengaruh Intervening Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen dalam Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar terhadap Kinerja Unit Perusahaan, 1–14.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-23,April 2016, Alfabeta. Bandung

Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

DAFTAR PUSTAKA

Darmawan, A., & Alifka, R. (2012). Analisis Pengaruh Harga Pokok